

Ett gyllene 70-tal



Sven Grindby, Risentas VD och ägare 1986-2006

Ett gyllene skimmer föll över Risenta på 70-talet. I dubbel bemärkelse. Det var under denna era som Risentas numera kultförklarade gula påsar lanserades. I samma vända knackade Kooperativa Förbundet (numera Coop Sverige) på dörren och ville börja sälja produkterna på bred front. Risenta gjorde sitt inträde i dagligvaruhandeln och de gyllengula hyllraderna fanns på kort tid över hela landet.

Risenta hade sedan 40-talet varit tongivande inom svensk hälsokosthandel och ledande inom sin nisch. Men när hippieeran stod i full blom skedde ett folkligt genombrott. Fler än någonsin ville komponera hälsosam mat och de gula påsarna fann sin väg in i de flesta hemmen i Sverige.