

Nyskapare på hälsofronten



Müslimix system

Den hälsotrend som pågår på 2000-talet, och som bara förstärks, är betydligt kraftfullare och mer medveten än den som florerade på 70-talet. Idag finns Risentas produkter i de flesta stora butikskedjor i Sverige såsom Ica, Coop, Vi butikerna, Willys, Hemköp, Citygross, AG:s, och i utvalda kedjor i övriga nordiska länder.

Risenta ger marknaden svar genom att skapa produkter som är optimalt sammansatta ur näringssynpunkt, roliga att äta och lätta att använda. Som exempel kan nämnas de tre nya salladsmixerna som lanserades i början av 2008 med sina mycket höga halter av järn, zink, antioxidanter och nyttiga fetter. En liten bomb för immunförsvaret att strö över maten och berika med både smak, konsistens och näring.

Ett annat exempel är Müslimix-konceptet som också lanserades i början på året. Müslimix, där kunden har frihet att blanda sin egen müsli utifrån 28 lösviktsprodukter, blev snabbt en framgång. Robert Pihl, säljledare på Hemköp, ser mycket av det positiva i att "lösviktsmüsli ger möjlighet till oerhört delikata och nyttiga müslialternativ med den enorma bredden av fröer och kärnor som erbjuds bland annat. Sådant vill en växande skara ha", säger han och poängterar att "alternativ med nyttiga fetter och omega 3 ofta efterfrågas framför paket med mycket rena kolyhydrater."

Under 2008 har även Risentas klassiska design tagit ny form. Den grafiska profilen har utvecklats och de gula påsarna är förstärkta. Nu har de stadigare botten, utseendet har renodlats och karaktären förnyats men det gula signumet är bevarat givetvis.